

# China besser verstehen

## 了解中国

Für Unternehmen, die in China tätig sind oder aktiv werden wollen, ist die interkulturelle Handlungskompetenz der Mitarbeiter zu einer unentbehrlichen Notwendigkeit geworden. Kulturelle Unterschiede, die sich besonders im Verhalten, der Kommunikation und der Wahrnehmung zeigen, führen häufig zu Irritationen, Unsicherheit und Missverständnissen bei den beteiligten Personen. Die Teilnehmer werden für die Besonderheiten der chinesischen Kultur und den Umgang miteinander sensibilisiert, um erfolgreicher Geschäfte durchzuführen.

### 1. Tag: Modul 1

Am ersten Tag werden gemeinsam flexible Handlungsstrategien erarbeitet, die eine konstruktive und effektive Zusammenarbeit mit chinesischen Partnern, Kollegen, Mitarbeitern und Studierenden fördern. Ziel ist es, Unsicherheiten im Umgang zu reduzieren, ein Bewusstsein für kritische Situationen zu schaffen und diese zu vermeiden zu helfen. Bei einem gemeinsamen chinesischen Mittagessen ist die Möglichkeit gegeben, sich im Umgang mit Essstäbchen zu üben und darüber hinaus Wissenswertes zum Thema „Essen in China“ zu erfahren.

#### Ihr Nutzen:

- Grundunterschiede zur chinesischen Kultur im Denken und Verhalten zu verstehen
- Gesicht zu wahren und zu geben
- Chinesische Geschäftspartner, Kunden, Kollegen, Mitarbeiter und Studierende besser einzuschätzen
- Unterschiedliche Kommunikationsstile zu erkennen
- Direkte und indirekte Signale richtig zu deuten
- Konfliktlösungsstrategien zu erarbeiten.

### 2. Tag: Modul 2

An diesem Tag wird das in Modul 1 Gelernte vertieft. Durch die Einführung in den chinesischen Kulturkreis gewinnen Sie ein tieferes Verständnis für interkulturelle Begegnungssituationen. Ein Exkurs in die chinesische Sprache bringt Ihnen bei zukünftigen Gesprächen erste Pluspunkte beim chinesischen Gegenüber. Sie bekommen praktische Tipps an die Hand, wie der Besuch chinesischer Delegationen oder Partner in Deutschland vorzubereiten ist, um eine positive Atmosphäre für spätere Verhandlungen zu schaffen. Darüber hinaus erfahren Sie mehr über die Führung Ihres Personals in China, um zukünftig Ihre Mitarbeiter stärker an Ihr Unternehmen binden zu können.

#### Ihr Nutzen:

- Geschichtliche, soziale und philosophische Hintergründe kennen lernen, um ein Verständnis füreinander zu entwickeln und gegenseitiges Vertrauen aufzubauen

- Umgang mit Unterschieden in der Gastfreundschaft und unterschiedlichen Erwartungshaltungen
- Umgehung von Fettnäpfchen: Über Geschenke, Small Talk und chinesische Symbolik
- Personalführung in China: Was bewegt und motiviert chinesische Mitarbeiter und Kollegen – Tipps für erfolgreiche Mitarbeiterbindung

**Ort:** Fachhochschule Lübeck, Mönkhofer Weg 239, Raum 36.1.02, 23562 Lübeck

**Preis:** 450,- Euro zzgl. MwSt/pro Modul

**Seminarleiterin:** Nicola Graessner (Sinologin M.A. / Interkulturelle Trainerin)

**Teilnehmerzahl:** die Teilnehmerzahl ist auf max. 12 Personen begrenzt, um ein effektiven Wissenstransfer zu ermöglichen

**Termine:** Modul 1: **01. Dezember 2011** Modul 2: **02. Dezember 2011**

**Uhrzeit:** an beiden Tagen 09:30 Uhr – 17:30 Uhr

**Zielgruppe:**

- Unternehmen, die: interkulturelles Interesse an China haben
- ein Engagement in China planen oder dort bereits aktiv sind
- eine Delegationsreise oder Besuch aus China erwarten
- die Handlungsstrategien für den Umgang mit ihren chinesischen Mitarbeitern suchen
- am Deutsch-chinesischen Studienmodell teilnehmen.

Anmeldungen werden nach Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt. Beide Module können separat voneinander gebucht werden. Für die **Teilnahme von Modul 2** ist der vorherige **Besuch von Modul 1 Voraussetzung**. Die Anmeldung erfolgt verbindlich und ist kostenpflichtig. Grundlage stellen unsere AGBs dar. Bitte melden sich im Internet verbindlich für das Seminar an unter: [Modul 1](#) und [Modul 2](#)

Für die Beantwortung Ihrer Fragen steht Ihnen Frau Wieben gerne unter der Telefonnr.: 0431 – 66 66 6 -838 oder per Email: [wieben@wtsh.de](mailto:wieben@wtsh.de) zur Verfügung.



### **Die Trainerin: Nicola Graessner**

- Sinologiestudium in Hamburg und Taipei, Taiwan
- Zertifikatsstudiengang „Interkultureller Trainer/Coach“ an der Universität Jena, Thüringen
- Längerfristige Arbeits- und Studienaufenthalte in Taiwan und der VR-China
- Mehrjährige Tätigkeit in der Textilbranche, Mitarbeit in chinarelevanten Projekten, Betreuung von Kunden und Lieferanten aus Asien
- Interkulturelle Beratung von KMUs beim Markteintritt in China
- Langjährige Mitarbeit in der internationalen Entwicklungszusammenarbeit mit Auslandseinsatz in der VR China
- Erfahrungen in der Außenwirtschaftsförderung – Transfer umweltfreundlicher Technologien nach China
- Projektkoordination des Deutsch-chinesischen Studienmodells an der Fachhochschule Lübeck
- Methodik- und Didaktik-Schulungen für chinesische Professorinnen und Professoren
- Projektmanagement-Fachfrau (GPM-zertifiziert)